



LA APERTURA DE MARQUÉS DEL ATRIO CIERRA EL CICLO INVERSOR DE LAS BODEGAS EN LA ZONA.

Las nuevas instalaciones, situadas en Mendavia, afrontan su primera elaboración.

El empuje inversor en el sector vitivinícola de los últimos años, que se saldó con la apertura de una decena de nuevas bodegas y ampliación de las existentes to-ca a su fin. Este momento coincide con la puesta en marcha del último de los grandes proyectos en el sector, las bodegas Marqués del Atrio de Mendavia, que va a elaborar su primera añada. Desde el 12 de septiembre Marqués del Atrio se ha volcado en su primera vendimia, procedente de agricultores de Mendavia y Bar-gota, a los que ha adquirido 3 millones de kilos de uva, que darán los primeros 2,1 millones de litros con D. O. Rioja, que saldrán al mercado en 2006. También ese año se plantarán las primeras 6 hectáreas de viñedo en torno a la bodega, situada en el kilómetro 86 de la carretera NA-134.

A diferencia de la proliferación de bodegas de corte familiar de los últimos años, Marqués del Atrio es un proyecto de calado que representa un inversión total de 12,5 millones de euros y la creación de 20 empleos, emprendido por un grupo de empresarios catalanes agrupados en la sociedad Dicot Partners. Hasta ahora se han desembolsado 4 millones de euros. Como estaba previsto, en otoño de 2005 ha concluido la primera fase con la construcción de la nave de elaboración y de embotellado, que permite afrontar la primera elaboración gracias a la instalación de 44 depósitos con una capacidad máxima para 3 millones de litros, que se duplicará hacia 2007.

El equipo inicial de la bodega está integrado por seis personas bajo la dirección del logroñés Félix Martínez Adán, jefe de producción, que supervisará la elaboración de vinos del año y crianza inicialmente, más vinos de autor o de pago cuando se completen las instalaciones. Marqués del Atrio, basado sobre todo en el tempranillo, se dirigirá al segmento de calidad. «Sin embargo, por tamaño también podremos competir en volumen y llegaremos a la gran distribución», indicó Martínez. A final de este año llegará la segunda fase de obras, con la construcción de dos nuevos edificios, la nave de barricas y la de vinos de pago. El proyecto, diseñado por la ingeniería Iodosana Feydo, contempla la construcción de 5 dependencias que suman 8.200 m² y que toman como rasgo distintivo el atrio. La última fase, para 2007, es el edificio social, que tendrá sala de catas, auditorio, comedores, oficinas y punto de venta.